

A BTL Bolsa de Turismo de Lisboa realiza-se de 25 de Fevereiro a 1 de Março de 2015

Enviado por Escapadelas em Ter, 2015-02-24 14:00



A BTL Bolsa de Turismo de [Lisboa](#) realiza-se de 25 de Fevereiro a 1 de Março de 2015 na FIL (Parque das Nações). Os primeiros dias de BTL serão reservados aos profissionais do sector do Turismo, e dia 27, a partir das 18h e durante todo o fim-de-semana, o salão abre também as suas portas ao grande público.

O [Alentejo](#) é o destino convidado da BTL 2015. Durante os cinco dias do maior certame de Turismo nacional, quer os profissionais do sector quer o público em geral poderão uma vez mais comprovar o destino de excelência que é o [Alentejo](#) e dos seus produtos estratégicos, nomeadamente o Turismo Activo, de Natureza, Enogastronómico, Cultural e de Actividades Sol e Praia. (adsbygoogle = window.adsbygoogle || []).push({});

Com uma área de 30.200m², a BTL está distribuída por três pavilhões e zona exterior. No Pavilhão 1 estarão representadas as entidades de promoção do turismo nacionais - direcções e entidades regionais e ilhas incluídas. No Pavilhão 2 será ocupado pelos municípios, Hotelaria e serviços. A área internacional, com os operadores, distribuidores, e animações, estará localizada no Pavilhão 3, o qual irá receber 36 destinos internacionais.

Andorra, Angola, Andaluzia, Austria, Bosnia and Herzegovina, Brasil (representado por vários estados com espaços autónomos- [Santa Catarina](#), Permabuco, Pará) Cabo Verde, [Cuba](#), EUA, Formentera, Índia, Indonésia, Macau, Malasia, Marrocos, Moçambique, Panama, , República Dominicana, Rússia, São Paulo, São Tomé, Taipei, Tunísia, Croácia, Extremadura, Guiné-Bissau, Tailândia, China, Colômbia,

Paraguai/ Casa da America Latina, Irão, Peru, Roménia.

12 Novos destinos, China, Croácia, Extremadura, Guiné-Bissau, Tailândia, Peru, Colombia, Paraguai, Irão, Peru, Roménia sendo 2 estados brasileiros (Pernambuco e [Santa Catarina](#)) que participam de uma forma autonoma pela primeira vez na BTL.

A BTL 2015 manteve este ano a imagem lançada em 2014, tendo como claim “O melhor de dois mundos” e como assinatura “Ponto de encontro. Ponto de partida”, conjugando, assim, a comunicação quer para o segmento Business to Business (BTL como ponto de encontro de negócios) como para o Business to Consumer (BTL como ponto de partida para novos destinos).

Site: btl.fil.pt

 ***Ei! Participe deixando seu comentário!***
(não custa nada)

- [Lisboa](#)
- [Eventos](#)
- [Festas e Feiras](#)

URL de origem:

<http://escapadelas.com/artigo/btl-bolsa-turismo-lisboa-realiza-25-fevereiro-1-marco-2015>